



Компания «Генетика»: вехи на пути к большому молоку

19 марта в ЗАО «Яснополянское» Павлоградского района АО «База Агрокомплект» и ООО «Молочная компания «Генетика» (Нижний Новгород) провели семинар на тему «Повышение рентабельности производства молока через генетику и воспроизводство стада».

В село Хорошки собрались руководители и специалисты молочных хозяйств области. В мероприятии приняли участие заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Омской области Ольга Громен-

ко и генеральный директор АО «База Агрокомплект» Тамара Баландина.

Семинар был разделен на две части: теоретическая посвящена генетике и анализу факторов воспроизводства стада; в практической прошло обучение работе с УЗИ-сканером и уходу за новорожденными телятами.

ЗАО «Яснополянское» для мероприятия выбрано не случайно. В хозяйстве, которое возглавляет Максим Ковальчук, ведут научно-исследовательскую работу по техническому заданию минсельхозпрода Омской области ученые Института ветеринарной медицины и биотехнологий

ОмГАУ. «Яснополянское» специализируется на растениеводстве, но в большей степени на животноводстве. В 2015 году здесь был запущен в эксплуатацию доильный зал «Европараллель», за 2016–2017 годы восстановлены и введены в эксплуатацию 11 животноводческих помещений, в 2018-м содержалось 2196 голов КРС, в том числе 1024 коровы.

Молочная компания «Генетика» – один из крупнейших поставщиков семени американских быков-производителей, представляющих элиту мирового генофонда КРС, эксклюзивный российский представитель американской компании GENEX. В России «Генетика» имеет более 300 сельхозпредприятий-партнеров. В Омской области свою работу компания ведет с 2016 года. Максим Ковальчук отмечает, что в сотрудничестве с «Генетикой» и АО «База Агрокомплект» есть ощутимые результаты совместной работы.



СЛАГАЕМЫЕ ЭФФЕКТИВНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА

В начале семинара директор Молочной компании «Генетика»,



кандидат ветеринарных наук Дмитрий Никулин отметил, что генетика и воспроизводство дойного стада зависит от большого числа факторов; упустить один из них – значит снизить рентабельность производства молока.

Следует обращать внимание на структуру стада. Количество коров, не осемененных по каким-либо причинам, не должно превышать 5%, в реальности их бывает 10–15%. Новотела должно быть 20%, оптимальное количество сухостойных коров – 12%, стельных – 54–57%. Выше 60% нежелательно, это ведет к неравномерности отелов и напряжению работы комплекса, где площадки и скотоместа рассчитаны на определенный поток. В месяц надо осеменять 1/6 часть дойного гурта. Важна структура стада по лактациям, например, слишком много первотелок – нежелательно, хотя и может диктоваться текущими задачами.

Одним из ключевых показателей эффективности работы молочных ферм является средний день лактации. Оптимально это 175–177-й день; чем меньше этот показатель, тем выше молочная продуктивность коров. В случае оплодотворения после 200-го дня лактации корова будет приносить убыток. Дмитрий Никулин привел в пример хозяйство Кировской области, где этот показатель по дойному стаду в 1500 голов составлял в среднем 194 дня. Для этого хозяйства выход на оптимальный показатель среднего дня лактации означает повышение надоя от фуражной коровы на литр в день и дополнительный доход 15 млн рублей в год. Это возможно лишь при эффективной организации репродуктивных мероприятий.

На экономику воспроизводства стада и получения молока влияет

срок запуска коров, возраст осеменения нетелей, физиологические предпосылки (рост и вес), длительность непродуктивного – периода телок, выявляемость охоты коров, их оплодотворяемость и т. д. Максимальная продуктивность первотелок отмечается при отеле в 23–25 месяцев, минимальная – после 25 месяцев.

Важный показатель – индекс стельности (PR). В передовых молочных комплексах мира стремятся к индексу стельности 30–33%, в России он в среднем составляет 18–20%. Чем выше PR – тем больше отелов, молока и, соответственно, выручка.

Выступающий на статистических данных по успешному и отстающему хозяйству показал, что даже при проценте оплодотворяемости коров выше среднемирового (40%) низкая выявляемость охоты коров обрушивает и другие показатели воспроизводства стада. Снижение на 10% выявляемости охоты на стаде в 1000 голов означает убыток 1 млн рублей в год. В передовых хозяйствах организуют ночные смены осеменаторов для выявления охоты коров.

ЖИВЫЕ ДЕНЬГИ

Что касается оплодотворяемости коров, Дмитрий Никулин привел пример: в одном пермском сельхозпредприятии семя от разных поставщиков обеспечивало оплодотворяемость от 32 до 50%, процент абортос 3–8%. А в омском хозяйстве АО «Раздольное» средняя оплодотворяемость коров семенем от трех быков, приобретенным в компании «Генетика», составила 60%, семенем от других поставщиков – 46%.

Разные быки могут обеспечить различную оплодотворяемость коров: от 26 до 86%. В одном из хозяйств Любинского района Омской обла-

сти за счет использования семени быков-улучшателей удалось поднять оплодотворяемость телок до 86%. Показатель может снижаться из-за неоднократного оплодотворения коровы семенем одного и того же быка.

Многое зависит и от осеменаторов. В предприятии Кировской области оплодотворяемость коров у разных осеменаторов была от 26 до 47%. Низкие показатели связаны с нарушением правил размораживания семени и техники ректоцервикального осеменения. Молочная компания «Генетика» провела в хозяйстве обучающие семинары, которые стимулировали хозяйственников, помогли повысить показатели.

В качестве примера были приведены данные работы «Генетики» в КХ «Тритикум» Черлакского района. Она велась с августа 2016 года по сексированному семени, разделенному по полу. Это семя дороже обычного, оплодотворяемость при нем на 10–12% ниже. Но зато какой эффект! Осеменатор, обученный специалистами компании, смог уже в августе 2016 года добиться на телках 49% оплодотворяемости (средний показатель по России 50–55%). В сентябре 2018 года в «Тритикуме» этот показатель на телках составил 70% – стали применять семя быков с более высоким показателем оплодотворяемости. За счет сексированного семени доля телок в общем приплоде составила 90%. В масштабах КХ «Тритикум» это означает дополнительно 87 телок в год, или 5,8 млн рублей прибыли (30 рублей прибыли на один рубль затрат). А при выращивании телочек до нетелей с последующей реализацией средняя ежегодная дополнительная прибыль составит 13 млн рублей.

Показателен пример пермского племзавода «Русь», где содержится 3900 коров. В сотрудничестве с «Генетикой» племенная ценность телок начала расти. Сегодня их индекс пожизненной прибыли составляет 528 единиц. Выросли показатели племенности, продуктивности коров, продолжительности их про-

показатель, как правило, ниже. И выход телят считается по итогам года, что не позволяет оперативно влиять на производство.

КАК СБЕРЕЧЬ СТАДО

Директор ООО МК «Генетика» отметил три основных условия эффективного воспроизводства ста-



дуктивной жизни и процент стельности. Улучшилась соматика молока, которая также зависит от генетики. Высокая племенная ценность быков обеспечивает более короткий сервис-период их дочерей: при племенности быков менее 200 единиц сервис-период их дочерей составил в среднем более 126 дней, а при племенности выше 200 единиц – 91 день. За счет нее комплексная экономия на содержании и кормлении коров за три года составила 268 млн рублей.

Дмитрий Никулин проанализировал плюсы и минусы показателя по выходу телят. «Плюс» один: по этому показателю в России дают субсидии. Минусы: в него не попадают аборт, мертворожденные телята и стельные коровы, выбывшие из стада по болезни. У высокопродуктивных коров

да: не менее 75% коров к 150-му дню лактации должны становиться стельными, по окончании первого срока осеменения не должно оставаться неосемененных коров, необходимо не снижать процент оплодотворения при последующих осеменениях: надо обеспечить их стерильность (применение «санитарной рубашки»). В каждом хозяйстве должен быть рассчитан и исполняться еженедельный план по стельности коров.

Многолетняя работа всего животноводческого предприятия может быть перечеркнута большим выбытием коров, в том числе стельных, из-за болезней. До 10-го дня доения должно выбывать не более 2% растелившихся коров, а до 50-го – не более 7%. Дмитрий Никулин перечислил основные причины многократного превышения этих показателей в одном хозяйстве

Тульской области: потеря упитанности в транзите, короткий сухостойный период (до 14 дней), кетоз из-за потребления силоса, в котором в большом количестве содержится масляная кислота, гипокальциемия (недостаток кальция в крови). Специалисты «Генетики» помогли нормализовать в хозяйстве ситуацию с выбытием коров. Согласно анализу причин сформировалась следующая статистика диагнозов: на первом месте (25,4%) оказались болезни конечностей, на втором (18%) – органов пищеварения, на третьем (10,7%) – респираторные заболевания и на четвертом – гинекологические (9,4%). Выявлены причины возникновения каждого вида заболеваний и представлены рекомендации по их устранению.

ООО «Молочная компания «Генетика» совместно с АО «База Агрокомплект» готовы проводить аналогичные мониторинги на предприятиях с выявлением благоприятных и опасных тенденций по ряду важнейших показателей.

КАДРЫ РЕШАЮТ ВСЁ

Семинар проходил в форме диалога между выступающими и аудиторией.

Директор ЗАО «Яснополянское» Максим Ковальчук задал вопрос по реальному использованию животноводческих хозяйств программы «Селэкс», предназначенной для уче-





та, анализа, хранения и обработки информации по крупному рогатому скоту. Омские животноводы ознакомились с программой в 2016 году во время поездки в Ленинградскую область, с тех пор «Селэкс» используется и в омских сельхозпредприятиях.

У ООО МК «Генетика» более 300 сельхозпредприятий-партнеров (большинство из них «беспривязники», имеющие в дойных гуртах более 800 голов) используют программы управления стадом. Дмитрий Никулин рассказал об организации и алгоритме использования программ в повседневной практике.

Декан факультета зоотехнии, товароведения и стандартизации ОмГАУ Ольга Косенчук добавила, что по опыту работы программы «Селэкс» в омских хозяйствах можно сделать вывод, что она действенна, но будет бесполезной без умения зоотехников, селекционеров и ветврачей анализировать ее данные. Некоторые участники семинара отметили, что в их хозяйствах специалисты по работе с программами управления стадом направляют на учебу. Курсы проводятся и в ОмГАУ, и в ООО МК «Генетика».

Дискуссия коснулась кадровой проблемы, невостребованности выпускников ОмГАУ в родном регионе. Дмитрий Никулин подчеркнул, что хозяйства должны начинать работу со студентами-аграриями со второго курса, приглашать их на стажировку и погружать в профессию. Так делается в компании «Генетика». «Мы можем готовить студентов под конкретные предприятия», – отметила Ольга Косенчук.

Замминистра Ольга Громенко выразила благодарность организаторам семинара, в котором приняли участие ведущие российские специалисты отрасли, отметила необходимость повышения рентабельности в отрасли животноводств за счет улучшения генетического потенциала, качества кормов и т. д.

Она остановилась на экономической эффективности субсидирования приобретения высокоэнергетических кормовых добавок – премиксов, шротов и жмыхов. Было установлено,

что по молоку эффективность была низкой. Причина столь ничтожного эффекта – неправильное использование дорогих кормовых добавок, в результате чего снижались удои и ухудшалось здоровье животных. Иногда сено посыпают дорогим премиксом или ветврачи хранят дорогие вакцины в недопустимых условиях. Цена безграмотности оказывается слишком высокой.

В стране много успешных ферм по производству высококлассного молока, с достойным уровнем надоев. Надо перенимать опыт и использовать отработанные и реализованные технологии, исключать негативные факторы в производстве, которые влияют на итоговый результат. Есть вопросы, связанные с государственной политикой, но есть и такие, решение которых зависит только от вас», – заключила Ольга Громенко.

В завершение к участникам семинара обратилась директор АО «База Агрокомплект» Тамара Баландина:

– Мы понимаем, что работа, которая начата в нашем регионе вместе с Молочной компанией «Генетика», должна продолжаться. Ждем от вас сотрудничества и предложений, в том числе по обучению специалистов, и надеемся на поддержку министерства сельского хозяйства и продовольствия Омской области. Условия в Сибири и Центральной России совершенно разные, и наша главная задача – сохранять и развивать то, что у нас есть. А нашим животноводам хочу пожелать смелее и настойчивее обращаться за консультациями к ведущим экспертам отрасли. Таким, как специалисты ООО «Молочная компания «Генетика».

ПРАКТИКА

Параллельно с теоретической частью в ЗАО «Яснополянское» проходили практические занятия для специалистов хозяйств. Обсуждались вопросы эффективного использования УЗИ-сканера для повышения рентабельности молочного животноводства и технология выпойки новорожденных телят с использованием зонда (дренчера).

Ветеринарный врач ООО МК

«Генетика», кандидат биологических наук Павел Блохин пояснил, что внедрение УЗИ в хозяйствах позволяет на ранних сроках диагностировать стельность или ее отсутствие, своевременно и точно устанавливать проблемы репродуктивного тракта животных. Такие меры позволяют сократить интервал между отелами, получать за жизнь коровы больше отелов и, соответственно, больше телят и молока.

Специалисты МК «Генетика» в условиях фермы показали возможности аппарата УЗИ. Совместно с участниками семинара была исследована группа коров с разными диагнозами.

Выращивание здорового ремонтного молодняка – еще одно звено в цикле воспроизводства стада. Свое-

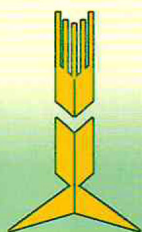
временная выпойка молозива (первая порция молока от коровы-матери) – единственный способ передачи иммунитета от коровы теленку. Специалистам хозяйства были показаны современные методы проверки качества молозива, способы его хранения и использования в условиях комплекса.

Использование дренчера для выпойки первой порции молозива теленку позволяет исключить в технологии человеческий фактор – вводить молозиво быстро и в нужном количе-



стве любому теленку (крепкому или слабому), повышая шансы получить взрослую корову, приносящую прибыль предприятию.

От омского животноводства не стоит ждать революционных прорывов – велик психологический балласт, наследие прошлого века. Но и отрицать эволюцию в отрасли нельзя. Семинар ООО «Молочная компания «Генетика» и АО «База Агрокомплект» обогатил наших сельхозтоваропроизводителей новыми знаниями многочисленных факторов эффективного воспроизводства стада и формирования высокорентабельного молочного производства. Остается воплотить приобретенные знания на практике.



АО «БАЗА АГРОКОМПЛЕКТ»

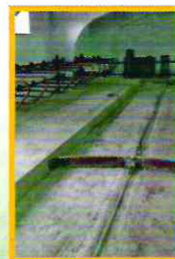
644016, г.Омск,
ул.Семиреченская, 89

8(3812) 55-16-63

bazaagrokomplekt@mail.ru

www.baza-agro.ru

ВСЕ СПЕКТР ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ НАВОЗОУДАЛЕНИЯ И КОРМОПРОИЗВОДСТВА



официальный дилер Слободского машиностроительного завода

НА ТРАВАХ РЕКЛАМЫ